

TÍTULO	Utilización pedagógica de las TIC en el aula, basado en el Marco Común de la Competencia Digital docente	
MODALIDAD/TIPO	<input checked="" type="checkbox"/> Curso presencial en sesiones síncronas por videoconferencia <input type="checkbox"/> Semipresencial <input type="checkbox"/> En línea <input type="checkbox"/> Seminarios	
DESTINATARIOS	<input type="checkbox"/> Infantil <input type="checkbox"/> Primaria <input checked="" type="checkbox"/> Secundaria <input checked="" type="checkbox"/> Bachillerato <input checked="" type="checkbox"/> Formación profesional <input type="checkbox"/> Enseñanzas de Régimen Especial <input type="checkbox"/> Otras:	
REQUISITOS	Ser docente del ámbito de la Comunidad de Madrid, de Educación Primaria, Secundaria o FP	
Nº DE PLAZAS	Entre 15 y 40	
Nº DE HORAS	15 horas	
PONENTES	Andrés Fuentes García Licenciado en CC. Matemáticas. Máster en Dirección y Administración de Empresas. Experto en implantaciones tecnológicas en centros educativos. Google Certified Trainer. Certified Microsoft Innovative Educator Director general de la consultora educativa "Educando"	
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular. ● Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc. ● Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje. ● Conocer el Marco Común de Competencia Digital Docente 	
CONTENIDOS	Los contenidos desarrollados en este curso irán ligados a las 5 áreas del Marco Común de Competencia Digital Docente	
	Área 1: Información y alfabetización informacional	
	<u>Competencias:</u>	<u>Herramientas:</u>
	Navegación, búsqueda y filtrado de información, datos y contenido digital.	Búsquedas eficaces en Google y trucos de navegación avanzados
	Evaluación de información, datos y contenido digital.	Curación de contenidos. Organización de contenidos.
	Almacenamiento y recuperación de información, datos y contenido digital.	Google Drive, OneDrive (y cualquier plataforma de almacenamiento en nube o en local) y herramientas de gestión de marcadores
Área 2: Comunicación y colaboración		
<u>Competencias:</u>	<u>Herramientas:</u>	
Interacción mediante tecnologías digitales.	Correo electrónico, foros, wikis, RRSS.	

	Compartir información y contenidos.	Google Drive, OneDrive, Google Sites, Microsoft SharePoint, Google Classroom, Microsoft Teams, Google Documents, Office 365. Fuentes y su autoría
	Participación ciudadana en línea.	RRSS y su uso. Información en web de instituciones gubernamentales
	Colaboración mediante canales digitales.	Google Drive, OneDrive, Google Sites, Microsoft SharePoint, Google Classroom, Microsoft Teams, Google Documents, Office 365
	Netiqueta.	Normas de conducta en línea y virtuales
	Gestión de la identidad digital	Reputación digital y gestión de la identidad digital según su contexto
Área 3: Creación de contenidos digitales		
	<u>Competencias:</u>	<u>Herramientas:</u>
	Desarrollo de contenidos digitales	Infografías, Presentaciones atractivas, Mapas Mentales, Nubes de etiquetas, Comics, StoryTelling, Videos, Audios, etc
	Integración y reelaboración de contenidos digitales	Repositorios (REA)
	Derechos de autor y licencias	Copyright, Creative Commons y Copyleft
Área 4: Seguridad		
	<u>Competencias:</u>	
	Protección de dispositivos y de contenido digital	
	Protección de datos personales e identidad digital.	
	Protección de la salud y el bienestar	
	Protección del entorno	
Área 5: Resolución de problemas		
	<u>Competencias:</u>	
	Resolución de problemas técnicos.	
	Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas.	
	Innovación y uso de la tecnología digital de forma creativa	
	Identificación de lagunas en la competencia digital.	
METODOLOGÍA	El curso será eminentemente práctico y se utilizarán dispositivos para el desarrollo de actividades que se irán enviando en cada una de las sesiones. Se utilizará el aula virtual que tiene el CDL integrada con las herramientas de Google para educación, para la impartición del curso, las tutorías, la entrega de tareas y trabajos y como canal de comunicación (videoconferencias, chats, etc) con los alumnos	
EVALUACIÓN	Haber asistido, al menos, al 85 por 100 del total de horas de la fase presencial de la actividad y, en su caso, haber justificado debidamente las horas de inasistencia. Haber entregado todos los trabajos considerados obligatorios. Obtener una valoración positiva del aprovechamiento de la actividad. Los ponentes o tutores podrán seleccionar aquellos trabajos que por su calidad o singularidad se consideren útiles para ser compartidos con la comunidad educativa,	

	para lo cual se solicitará, en su caso, al autor la licencia de publicación adecuada (licencia Creative Commons).
LUGAR DE REALIZACIÓN	En línea síncrono por videoconferencia con Meet con el aula virtual del CDL
INICIO-FIN DE LA ACTIVIDAD	Inicio: 12 de abril 2021 Fin: 17 mayo 2021
FECHAS HORARIO	Lunes 12/04/2021 Miércoles 14/04/2021 Lunes 19/04/2021 Miércoles 21/04/2021 Lunes 26/04/2021 Miércoles 28/04/2021 Miércoles 05/05/2021 Lunes 10/05/2021 Miércoles 12/05/2021 Lunes 17/05/2021 De 18. 00 a 20.30 h.
RESPONSABLE	Eva Teba Fernández, coordinadora del seminario de innovación
JUSTIFICACIÓN Y LÍNEA PRIORITARIA	<p>La formación en competencias es un imperativo curricular que, en el caso de la competencia digital, ha tenido hasta ahora una especificación poco desarrollada y diversa en sus descriptores, al no existir un marco de referencia común. Desarrollar la competencia digital en el sistema educativo requiere una correcta integración del uso de las TIC en las aulas y que los docentes tengan la formación necesaria en esa competencia.</p> <p>Línea prioritaria 3: Fomento de la competencia digital.</p> <p>Contribuye al conocimiento, habilidades, actitudes y estrategias necesarias para el uso de medios digitales y tecnologías de la información y comunicación en procesos de enseñanza y aprendizaje. La competencia digital desarrolla las habilidades del uso de dispositivos tecnológicos para recuperar, evaluar, almacenar, producir, presentar e intercambiar información y para comunicar y participar en redes de colaboración a través de Internet, desarrollando la cultura digital en el centro educativo</p>