



Colegio Oficial de Docentes
COLEGIO OFICIAL DE DOCTORES Y LICENCIADOS EN
FILOSOFÍA Y LETRAS Y EN CIENCIAS
DE LA COMUNIDAD DE MADRID

COLEGIO OFICIAL DE DOCENTES. COMUNICADO DE PRENSA

II Jornada del Observatorio de Mejores Prácticas y Gestión Excelente

“Los centros educativos deben estar activos en las redes sociales y tener una web útil y atractiva”

Madrid, 5 de febrero de 2020-. Marta Arribas, experta en marketing digital educativo, ha sido la protagonista de la segunda Jornada del Observatorio de Mejores Prácticas y Gestión Excelente promovido por el Colegio Oficial de Docentes de Madrid. Para esta experta, el uso continuado de las redes sociales y una buena gestión de la página web son factores que determinan la imagen de un centro educativo, que fidelizan a su comunidad educativa y ayudan a captar nuevos alumnos.

Durante esta Jornada, Arribas ha explicado que son ya 28 millones de españoles los que usan habitualmente las redes, de los cuales cerca de 24 millones lo hacen a través del móvil. En este contexto, ha asegurado que “resulta imprescindible que los centros educativos sepan transmitir bien sus señas de identidad y diferenciarlas de otras ofertas educativas, para que los padres puedan elegir el centro más adecuado para sus hijos”.

Durante la charla impartida ante una treintena de directores y miembros de equipos directivos de algunos de los principales centros madrileños, entre los que figuran el colegio **Santa María de la Hispanidad, Punta Galea, Zola, Guzmán el Bueno y Lagomar, Sagrado Corazón–Padre Pulgar y Sagrado Corazón-Corazonistas y Maristas San José del Parque** -, se han explicado las estrategias que se deben poner en marcha para conseguir estos objetivos: “Realizar un estudio previo de la imagen que transmitimos en redes y con nuestra web, estudiar qué cambios hay que practicar para obtener una buena difusión en redes y posicionamiento SEO, y saber con qué personal contamos para trabajar el marketing digital del centro”.

Como dato significativo, Marta Arribas ha señalado que el 66% de los centros privados y concertados no tiene un plan de marketing específico ni personal dedicado a estas tareas, que en buena parte realizan los profesores en tiempo no lectivo.

La jornada continuó con la presentación de las experiencias de buenas prácticas de dos de los centros que forman parte del Observatorio: el colegio Punta Galea (Bachillerato IB-programa de Diploma) y del colegio Guzmán el Bueno (Programa TAFAD- Top, que ha recibido reconocimiento internacional).

El Observatorio de Mejores Prácticas y Gestión Excelente es una iniciativa surgida del Colegio Oficial de Docentes de Madrid que busca ofrecer asesoramiento y apoyo a los equipos directivos de los centros educativos en la optimización su gestión.

Más información: Aurora Campuzano. Gabinete de prensa. Tel.91 447 14 00 y 671 08 26 61. E-mail:acampuzano@cdlmadrid.org.