

Herramientas Tics en el Aula

Pedro Santamaría Pozo

Las tecnologías de la Información y la Comunicación, son herramientas que procesan sintetizan, recuperan y presentan información de muy variada forma. Son medios y no fines, pero las investigaciones demuestran que tienen importantes ventajas en el aprendizaje: para empezar ayudan a romper con las actitudes más perezosas.

Sobre el uso de las TIC en el aula y sobre sus ventajas e inconvenientes se ha escrito mucho y el debate sigue abierto. Cada vez se dispone de más recursos y dispositivos para su utilización en la enseñanza. Pero ¿hemos avanzado algo? ¿hasta qué punto resultan efectivas?

Y es que las nuevas tecnologías están cambiando las aulas, están consiguiendo que los espacios de aprendizaje sean cada vez más difusos, que la enorme información disponible se obtenga de forma cómoda y en cualquier lugar. De ahí que universidades y escuelas de negocio, pero también algunos colegios e institutos, estén implantando las TIC con campus virtuales o grupos específicos en Internet, utilicen redes sociales, las aplicaciones y plataformas como Moodle o Webquest, y los dispositivos como el iPhone, iPad o e-readers para la comunicación entre los miembros de la comunidad educativa.

Existen todo un conjunto de herramientas y dispositivos, cada uno de los cuales tiene unas características y posibilidades de formación específicas que conviene tener en cuenta a la hora de crear los contenidos educativos y de programar las actividades formativas. Las TIC forman parte de la vida de los alumnos y sería un error que la escuela viviera al margen de su existencia.

VENTAJAS GENERALES DE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN

Las TIC aplicadas a la educación presentan diferentes ventajas tanto para alumnos como para profesores. Y es que permiten mantener la comunicación con los estudiantes, incluso, de forma personalizada, con lo que las programaciones de aula puedan adaptarse a las necesidades de cada alumno. El buen uso permite acercarse mucho mejor al lenguaje tecnológico, que es un sistema de comunicación que manejan los alumnos a la perfección. Utilizar su lenguaje nos va a facilitar manejar el vínculo profesor-alumno con más eficacia. Pensemos en los alumnos más tímidos e introvertidos: los recursos que ofrece Internet y las redes sociales permiten que puedan preguntar dudas sin tener miedo o sentir vergüenza. Además, la mayoría de las investigaciones coinciden en que el alumno que utiliza estos recursos está más motivado, está más predispuesto al aprendizaje, y se torna más participativo.

Otro punto a favor es el hecho de la realización de las tareas educativas con ordenador, lo que permite obtener un alto grado de interdisciplinariedad por la gran capacidad de almacenamiento, lo que redundará beneficiosamente en la posibilidad de desarrollar un amplio abanico de actividades.

Sigamos con las ventajas: las TIC facilitan el trabajo en grupo, ya que permiten intercambiar ideas y cooperar para buscar la solución a un problema, compartir información y

actuar en equipo, contribuyendo a evitar que algunos alumnos se aislen.

CÓMO UTILIZAR LAS REDES SOCIALES EN EL AULA

Una de las herramientas que tienden a utilizarse en el aula son las redes sociales. A pesar de que presentan algunas desventajas e inconvenientes, su introducción en el aula es positiva porque en ese entorno están autorizadas y vigiladas por un adulto –el profesor–, aunque no hay que perder de vista su principal problema: el deterioro que la expresión escrita está sufriendo por el uso de abreviaturas de comunicación que van en contra de las reglas ortográficas.

No obstante, salvo este inconveniente, las redes sociales son una herramienta positiva para la socialización de los alumnos. Y, dentro de las redes sociales, la red por excelencia es Facebook, una de las más utilizadas en España. Sus posibilidades de uso en el aula son diversas. Por ejemplo, se pueden crear grupos en Facebook para que los alumnos puedan chatear con el profesor, publicar contenidos interesantes relacionados con la asignatura, plantear preguntas..., entre otras funciones como, por ejemplo, la creación de un grupo por parte de los alumnos para practicar idiomas.

Un potencial que, próximamente, se va a incrementar con el reciente anuncio de la nueva herramienta de Facebook para entrar de lleno en las aulas: grupos para escuelas (Groups for Schools), un modelo que consiste en que cada centro educativo podrá disponer de un grupo en el que sus miembros, siempre que tengan una cuenta de correo electrónico activa de ese centro, podrán formar parte de esa comunidad para conocer las noticias de actualidad del centro, agenda, acceder a recursos formativos, compartir vídeos y fotos y apuntes u otros documentos de utilidad para las asignaturas o debatir.

Pero aún hay más redes sociales que son útiles en el aula. Otra de las más utilizadas, sobre todo, por los más jóvenes es Tuenti. Esta red igualmente tiene usos en el aula, similares a los de Facebook, como es el caso de la comunicación entre profesores y alumnos, subir información de interés, estar en contacto con los padres, anunciar fechas de exámenes e, incluso, realizar enlaces útiles como a la web del Ministerio de Educación para que se pueda acceder directamente a información sobre becas o cumplimentar las solicitudes.

A pesar de todo, valga una última reflexión. La figura del profesor sigue siendo irremplazable, aunque, eso sí, un profesor formado en nuevas tecnologías.

WEBS RECOMENDADAS:

www.teinteresa.es - www.aprendemas.com

Asesoría y Talleres: 91 447 14 00
(preguntar por D^a Adelia Díaz)



Buzón de sugerencias
asesoriapedagogica@cdlmadrid.org